

vacature

senior digital e-commerce manager

Impact maken met je winkelmandje. Jouw (toch al) data-driven instelling voelt zich nóg meer aangemoedigd om ons platform naar een hoger niveau te krijgen. Elk product dat jij met je team verkoopt via onze webshop leidt direct tot meer lucky jobs in Nepal.

Over A Beautiful Story

Wij geloven dat iedereen het recht heeft het mooiste verhaal van zijn leven te maken. Waar je wieg ook gestaan heeft. Daarom verkopen we sieraden, wenskaarten en cadeautjes die iets doen. Het zijn lucky tools: een steen die kracht geeft, een armband die geluk brengt, een kaartje dat troost. Ze worden verkocht bij meer dan 800 retailers in Europa en onze snelgroeiende eigen webshop. Hiermee creëren we lucky jobs aan de andere kant van de wereld. We begonnen met een groep van 12, nu zijn er 217 makers aan de slag in Nepal en India.

Senior digital e-commerce manager bij A Beautiful Story

Als meewerkend voorman leidt je, met je team, ons e-commerce platform (Shopware) naar een steeds hoger niveau. Je werkt zowel aan de lange termijn doelstellingen als korte termijn resultaten. Als een spin in het web bewaak je de lijntjes naar de andere afdelingen (marketing, sales, operations) en onze partners voor online marketing en webdevelopment. Je weet goed wat er speelt in de wereld van e-commerce en je geniet ervan al die kansen te vertalen in mogelijkheden voor A Beautiful Story. Ook al ben je bloedfanatiek op jouw resultaten, je houdt goed voor ogen hoe deze hand in hand gaan met de andere verkoopkanalen.

Jouw portfolio

- Managen van onze B2C E-commerce omzet & budgetdoelstellingen
- Vertaling marketingstrategie naar digital strategie, uitzetten online roadmap
- Rapportage on-site performance inclusief customer behavior, product performance en SEO
- P&L verantwoordelijk, kostenreducties en optimaliseren efficiency
- Structurele data analyse ogv; performance, structuur, merchandising en navigatie
- Aansturen E-commerce team: webshop coördinator, visual content specialist en online customer service medewerkers
- Aansturen online marketingbureau en webdevelopment partner
- Planning, forecasting en operationeel beheer webshop
- Online marketing- en campagnestrategie in samenwerking met de marketingafdeling: o.a. monitoren online campagne kalender, e-mail planning, social timelines
- Identificeren van en advies geven over nieuwe winstgevende kansen voor de consumenten zoals social commerce, waarbij ROAS als belangrijke driver
- Project migratie van Shopware 5 naar Shopware 6
- Rapportage aan het Management Team via Head of Sales

Praktisch

- 32-40 uur per week
- Startdatum per direct of in overleg
- Locatie kantoor Amsterdam-Oost

Wie we zoeken

- HBO/WO werk- en denkniveau, minimaal 6 jaar relevante werkervaring
- Inzicht/ervaring in e-commerce processen, platformen, technische (achtergrond)kennis
- Online marketeer met sterk commercieel gevoel
- Leidinggevende ervaring, het beste uit mensen halen
- Data-driven mindset, data is your middle name
- Kennis van CRO, SEO, SEA, Google Analytics/GA4 en social media
- Ervaring met ontwikkelen van online marketingcampagnes
- Spin in het web, meerdere ballen in de lucht, werkt graag samen in teams
- Inzicht/ervaring in ERP, WMS en OMS fullfilment processen
- Kennis van PIM-systemen is een pre

What's in it for you

- Je staat aan het roer van een social enterprise in een cruciale scale-up fase
- Eindverantwoordelijke rol voor een van de belangrijkste verkoopkanalen
- Leider van een jong én gedreven team
- Je werkt op dagelijkse basis met zeer betrokken en gemotiveerde MT-collega's
- Een fijne en open werksfeer met leuke uitjes en borrels
- Persoonlijke ontwikkeling is voor ons erg belangrijk, we doen veel aan team- en individuele training/coaching
- Salaris/fee in overleg, afhankelijk van ervaring
- Flexibele werktijden (vanuit huis en kantoor)
- En misschien wel het belangrijkste: onze missie zal je veel vervulling geven. Met jouw aandeel co-creëer je beautiful lives aan de andere kant van de wereld.

Interesse?

Reageer door je motivatie en cv (of eventuele vragen) te sturen naar: Cornelie@abeautifulstory.nl

We horen graag meer over jou.

werken bij *a Beautiful Story*

Dit zijn wij

Dag na dag werken we aan onze droom. Al sinds 2006. Ons verhaal begon bij een zilverfabriek in Nepal. De werkplaats zat in nood, er stonden 12 edelsmeden op straat. Nu zijn er 217 makers aan de slag in Nepal en India. Maar als het aan ons ligt, wordt de wereld ons speelveld en produceren we straks op alle continenten. Je vindt ons in 800 winkels in 28 landen en in onze eigen webshop.

Lucky tools

We verkopen handwerk uit Nepal en India, sieraden en cadeaus die geluk brengen. We noemen het lucky tools. Van een armband die vriendschap viert tot een kaartje dat troost. Al onze items hebben een verhaal. Voor de gever omdat je met je cadeau echt iets vertelt. Voor onze makers, omdat ze met hun handwerk een leven opbouwen.

Lucky jobs

Onze producten worden gemaakt aan de andere kant van de wereld. Niet zomaar door producenten ver weg, maar door vakmensen die bij ons horen. Voor hen hebben onze producten een heel concrete betekenis: een behoorlijk inkomen, een dak boven hun hoofd, eten op tafel en zelfstandigheid.

“**none of us is as smart
as all of us**”

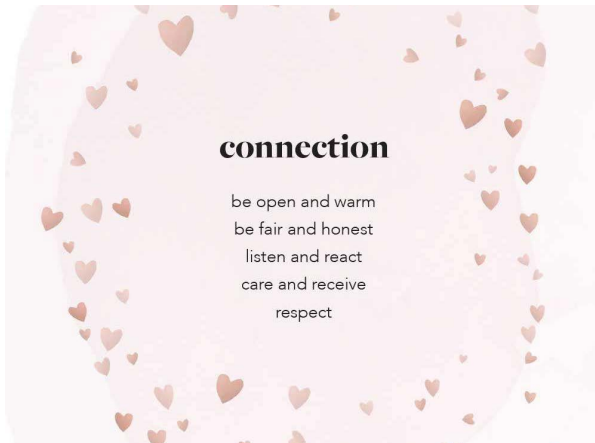


Teamwork makes the dream work

Je kunt nog zo'n goed idee hebben, zonder mensen die het goed uitvoeren ben je nergens. We hebben elkaar en de wijsheid van de groep nodig om onze uitdagingen aan te kunnen. Vanaf 2006 groeiden we langzaam tot een steeds grotere organisatie. Maar onze start-upmentaliteit is er nog steeds.

Onze kernwaarden zijn ons kompas

De manier waarop we werken, zegt alles over onze houding in het leven. De kernwaarden zijn ons kompas: voor de producten die we maken, voor de mensen die bij ons werken, voor wat we vertellen aan de wereld. Vanuit die waarden werken we.



connection

Geluk bestaat niet zonder verbinding. We voelen ons verbonden met de wereld, met elkaar, onze agenten, retailers, producenten en klanten. Uit onze verbondenheid volgt compassie. We zijn liefdevol, attent en persoonlijk, en we gaan gelijkwaardig met elkaar om.

dare to be

Jezelf zijn. Je moet het maar durven. Maar het is het mooiste dat er is. Jezelf accepteren, met alles erop en eraan. Staan voor wie je bent. Opkomen voor je principes. Je nek uitsteken. Fouten durven maken én toegeven.



believe in magic

Think happy thoughts en je kunt vliegen. We zijn heel nuchter, maar van Peter Pan leerden we ook geloven. We geloven dat alles wat je aandacht geeft groeit. Je droom komt dichterbij als je hem aandacht geeft. En ervoor gaat.



never ever give up

Je denkt de mooie gedachten. Je geeft je dromen aandacht. En toch zit je vast. Dat gebeurt soms. Maar we geven niet op. Zitten niet bij de pakken neer. We houden vast aan onze droom en aan onze principes. Maar we zijn geen ezels. We zijn niet koppig of star. We zijn realistisch genoeg om los te laten. En plannen bij te schaven. Komen we er niet linksom? Dan lukt het rechtsom wel.



Het team van A Beautiful Story

Ons team werkt vanuit het huiskamerkantoor in Amsterdam. Een batterij aan dames, maar toch geen kippenhok. Vrouwen in allerlei soorten en maten: alle leeftijden, verschillende achtergronden, uit verschillende landen. Allemaal gegrepen door onze missie. Ieder draagt haar eigen talent bij aan het geheel. Qua diversiteit kunnen we in de toekomst wel wat mannelijk talent gebruiken. Wie durft?

We zijn collega's, maar we voelen ons familie. Samen met onze makers ver weg, alle gepassioneerde winkeliers die ons verkopen, de agenten die ons vertegenwoordigen. Eén familie met een gezamenlijk doel, waar iedereen voor door het vuur gaat. We geven om elkaar, we zorgen voor elkaar én we creëren samen.

we are one family
we care, we share,
we co-create



We geloven met heel ons hart in mooie verhalen. En we zijn zo overtuigd van ons eigen verhaal dat we niet bang zijn voor risico's. Is Nepal geen handige plek om sieraden te produceren? We blijven toch. Want we zijn familie. We zijn loyaal. En vol vertrouwen: we vinden altijd wel een manier.

In 2006 begonnen we met een groep van 12. Onze droom is dat dat er over 5 jaar 1.000 zijn. Elk jaar komt onze droom iets dichterbij. Hier zorgen we voor met zijn allen. Kom jij ons team en onze droom versterken?