

vacature

Interim Head of Sales

(i.v.m. zwangerschapsverlof 4 a 5 maanden)

Je bent kartrekker in onze internationale groeiambitie. En 'be prepared', we hebben grote dromen! Want hoe meer producten we verkopen, hoe meer banen we creëren op plekken waar dat hard nodig is. Gelukkig wakkert dat jouw enthousiasme alleen maar aan. In deze rol vervang je onze Head of Sales tijdens haar zwangerschapsverlof. Je krijgt een gemotiveerd salesteam onder je hoede. Als onderdeel van het managementteam (MT) vertaal je de strategische doelen naar concrete projecten en taken voor het team in Nederland en Duitsland. Je coacht en monitort het team. En rapporteert weer terug naar het MT.

Dit zijn wij

Dag na dag werken we aan onze droom. Al sinds 2006. Ons verhaal begon bij een zilverfabriek in Nepal. De werkplaats zat in nood, er stonden 12 edelsmeden op straat. Nu zijn er 123 makers aan de slag in Nepal. Maar als het aan ons ligt, wordt de wereld ons speelveld en produceren we straks op alle continenten. Je vindt ons in 800 winkels in 28 landen. Als accountmanager help je mee onze verhalen en producten overal te verspreiden

Lucky tools

We verkopen handwerk uit Nepal en India, sieraden en cadeaus die geluk brengen. We noemen het lucky tools. Van een armband die vriendschap viert tot een kaartje dat troost. Al onze items hebben een verhaal. Voor de gever omdat je met je cadeau echt iets vertelt. Voor onze makers, omdat ze met hun handwerk een leven opbouwen.

Lucky jobs

Onze producten worden gemaakt aan de andere kant van de wereld. Niet zomaar door producenten ver weg, maar door vakmensen die bij ons horen. Voor hen hebben onze producten een heel concrete betekenis: een behoorlijk inkomen, een dak boven hun hoofd, eten op tafel en zelfstandigheid.

Head of Sales bij A Beautiful Story

Vanuit het MT ben je verantwoordelijk voor het opstellen én uitrollen van salesstrategie en plannen 2022. Onze producten vinden hun weg naar de eindklanten via retailers, webshop en corporate partners. Je overziet deze paraplu van kanalen en weet hoe je moet sturen om de maximale synergie eruit te halen.

Je belangrijkste focus ligt op het retailkanaal. We hebben zo'n 800 klanten door heel Europa. Deze worden bediend door onze eigen mensen in Nederland en Duitsland, of door agenten. Jouw inbreng zorgt voor verdere groei van huidige klanten én instroom van nieuwe klanten. Je hebt een nauw lijntje met de E-commerce manager en jullie stemmen de strategieën goed op elkaar af. Daarnaast heb je ideeën en netwerk om new business binnen te halen in het corporate kanaal.

Wat je doet

We zitten in een scale up fase en er moet ontzettend veel gebeuren. Jij houdt het overzicht en stuurt de teamleden aan hun individuele doelen te behalen. Je checkt regelmatig de voortgang met iedereen, je analyseert gezamenlijk de cijfers en de patronen in markt. Zo kom je tot een realistische (data-gedreven) strategie.

Als lid van het MT werk je nauw samen met de Head of Marketing & Design en Head of Operations. Je werkt mee aan strategische projecten en fungeert als sparringpartner voor de Business Developer en E-commerce manager. Samen met het Head of Marketing & Design ontwikkel je marktonderzoek en draag je bij aan plannen rondom de introductie van nieuwe producten.

Jouw rol samengevat

- Kartrekker in internationale groeiambitie (uitrollen jaarplan)
- Bewaken voortgang rocks, business kpi's en targets
- Prognose en rapportage
- Coachen en aansturen salesteam
- Sparringpartner in MT (marketing & design, operations, e-commerce)
- Tussentijds schakelen met HR, finance en business control

Wat we zoeken

Je hebt aardig wat jaartjes in de benen op commercieel gebied. Niks leuker dan een team te motiveren en mee te nemen in gezamenlijke doelen. Je hebt cijfermatig inzicht, affiniteit met analyses maken en richt je blik met plezier op de toekomst. Je overziet het geheel en vertaalt lange termijn naar dichtbij toekomst. Je hebt een hoge gunfactor, daardoor laten mensen zich graag door jou leiden. Opgeven zit niet in je woordenboek. Leukt het niet linksom, dan probeer je het rechts. Want met een positieve mindset kom je altijd wel tot oplossingen. Check ook even onze core values om een beeld te krijgen van onze cultuur.

Waar zijn we naar op zoek?

- Hbo of universitair werk- en denkniveau
- 5 jaar ervaring in soortgelijke functie
- Leidinggevende ervaring, het begeleiden en coördineren van een team geeft je plezier
- Tussen de 32 en 40 uur per week beschikbaar. Niet altijd tussen 9 en 5.
- Vloeiend Nederlands en Engels (Duits is ook handig)
- Je bent outgoing en mensenmens, je verbindt graag
- Je kickt op resultaten, het binnenslepen van de deals. Je neemt een relevant netwerk mee.

What's in it for you?

- Een uitdagende functie in een jong en gedreven team
- De mogelijkheid om bij te dragen aan een social enterprise in een cruciale scale-up fase
- Een fijne en open werksfeer.
- Leuke uitjes, borrels, trainingen. Een team dat voelt als een familie
- Salaris/fee in overleg, afhankelijk van ervaring. Wees voorbereid dat we als social enterprise niet altijd op marktconform niveau zitten.
- Kan onder contract of op zzp basis
- Maar het allerbelangrijkste, je draagt bij aan onze missie

Maakt dit je enthousiast? Dan kijken we uit naar jouw sollicitatie. Wie weet verwelkomen we jou binnenkort in onze A Beautiful Story familie.

Interesse?

Reageer door je brief en cv te sturen naar:

cathelijne@abeautifulstory.nl

We horen graag meer over jou.

werken bij

a Beautiful Story

Teamwork makes the dream work

Je kunt nog zo'n goed idee hebben, zonder mensen die het goed uitvoeren ben je nergens. We hebben elkaar en de wijsheid van de groep nodig om onze uitdagingen aan te kunnen. Vanaf 2006 groeiden we langzaam tot een steeds grotere organisatie. Maar onze start-upmentaliteit is er nog steeds.

none of us is as smart as all of us.

Het team van A Beautiful Story

Ons team werkt vanuit het huiskamerkantoor in Amsterdam. Een batterij aan dames, maar toch geen kippenhok. Vrouwen in allerlei soorten en maten: alle leeftijden, verschillende achtergronden, uit verschillende landen. Allemaal gegrepen door onze missie. Ieder draagt haar eigen talent bij aan het geheel. Qua diversiteit kunnen we in de toekomst wel wat mannelijk talent gebruiken. Wie durft?

We zijn collega's, maar we voelen ons familie. Samen met onze makers ver weg, alle gepassioneerde winkeliers die ons verkopen, de agenten die ons vertegenwoordigen. Eén familie met een gezamenlijk doel, waar iedereen voor door het vuur gaat. We geven om elkaar, we zorgen voor elkaar én we creëren samen.



Onze kernwaarden zijn ons kompas

De manier waarop we werken, zegt alles over onze houding in het leven. De kernwaarden zijn ons kompas: voor de producten die we maken, voor de mensen die bij ons werken, voor wat we vertellen aan de wereld. Vanuit die waarden werken we.



connection

Geluk bestaat niet zonder verbinding. We voelen ons verbonden met de wereld, met elkaar, onze agenten, retailers, producenten en klanten. Uit onze verbondenheid volgt compassie. We zijn liefdevol, attent en persoonlijk, en we gaan gelijkwaardig met elkaar om.

dare to be

Jezelf zijn. Je moet het maar durven. Maar het is het mooiste dat er is. Jezelf accepteren, met alles erop en eraan. Staan voor wie je bent. Opkomen voor je principes. Je nek uitsteken. Fouten durven maken én toegeven.



believe in magic

Think happy thoughts en je kunt vliegen. We zijn heel nuchter, maar van Peter Pan leerden we ook geloven. We geloven dat alles wat je aandacht geeft groeit. Je droom komt dichterbij als je hem aandacht geeft. En ervoor gaat.

never ever give up

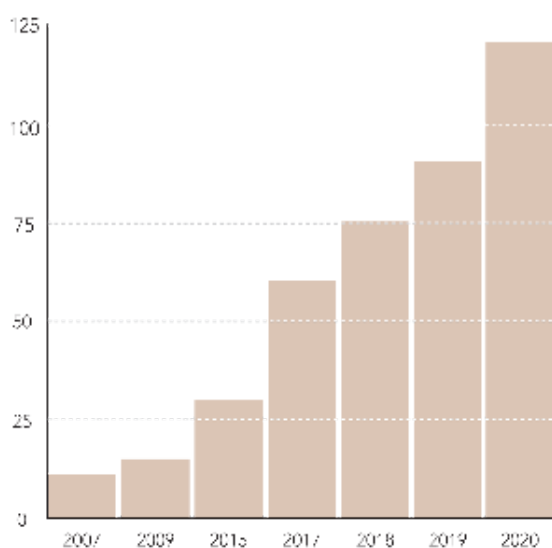
Je denkt de mooie gedachten. Je geeft je dromen aandacht. En toch zit je vast. Dat gebeurt soms. Maar we geven niet op. Zitten niet bij de pakken neer. We houden vast aan onze droom en aan onze principes. Maar we zijn geen ezels. We zijn niet koppig of star. We zijn realistisch genoeg om los te laten. En plannen bij te schaven. Komen we er niet linksom? Dan lukt het rechtsom wel.



we are one family

we care, we share, we co-create.

We geloven met heel ons hart in mooie verhalen. En we zijn zo overtuigd van ons eigen verhaal dat we niet bang zijn voor risico's. Is Nepal geen handige plek om sieraden te produceren? We blijven toch. Want we zijn familie. We zijn loyaal. En vol vertrouwen: we vinden altijd wel een manier.



In 2006 begonnen we met een groep van 12. Onze droom is dat dat er over 5 jaar 1.000 zijn. Elk jaar komt onze droom iets dichterbij. Hier zorgen we voor met zijn allen. Kom jij ons team en onze droom versterken?